

SOLUTION INVESTISSEMENT
RESEAUX SOCIAUX EMPLOIS
ENTREPRENDRE EMPLOIS
GROUPE
STRATEGIE
SUCCES

Valoriser le développement économique et social PAR l'entrepreneuriat en Gaspésie



Mot du président



NOTRE CLIENTÈLE, NOTRE RAISON D'ÊTRE!

Le crédit communautaire représente l'une des entrées solides dans le monde des affaires. Il permet à des projets ayant un accès limité aux services financiers conventionnels d'obtenir un prêt à 7% d'intérêt, ce qui est excellent actuellement sur le marché des projets considérés à risque. En Gaspésie, il est inutile de cibler uniquement les entreprises de grande envergure puisque ce sont les PME qui constituent les plus solides tissus sociaux et économiques. L'entrepreneuriat est l'affaire de tous en Gaspésie et particulièrement d'AMC Gaspésie.

Je suis administrateur depuis 2007 sur le comité provisoire puis sur le conseil d'administration. Depuis 2010, je siège à titre de président. La mission du développement régional et particulièrement de l'entrepreneuriat me passionne, mais j'ai des enfants qui ont besoin de la présence de leur père sur le CA du soccer, du hockey, de la natation. Je prends donc la décision de poursuivre comme administrateur, mais de terminer mon rôle de président. Ces quatre années ont été déterminantes dans le succès d'AMC Gaspésie. Je suis heureux d'y avoir participé et de poursuivre mon implication.

Augmenter notre budget d'opération afin de continuer à desservir toute la Gaspésie représente notre plus important défi. Le succès de ce défi permettra à toute la Gaspésie de bénéficier des sommes disponibles pour les projets hors normes. L'échec de cette recherche de financement supplémentaire obligera de repenser à la desserte de la Gaspésie ou même de retourner à la source, soit uniquement aux MRC Avignon et Bonaventure. Mon objectif organisationnel est d'identifier des partenaires solides comme le Mouvement Desjardins, les CLD de chacune des MRC du territoire et d'autres ministères provinciaux et organismes en développement régional pour nous soutenir localement. Les démarches sont débutées!

Maxime Lambert

Longue vie
Accès micro-crédit
Gaspésie!

Mot du coordonnateur

UN EFFET POSITIF SUR L'ENTREPRENEURIAT EN GASPÉSIE



Le crédit communautaire a un impact important sur l'entrepreneuriat en Gaspésie. Pour l'année 2013-2014, 64340 \$ ont été prêtés dans la communauté gaspésienne à huit entreprises dont quatre en démarrage, une pour la relève, deux en consolidation et une pour l'acquisition de l'entreprise. Par le fait même, quatre emplois ont été créés et dix-huit maintenus. Parmi les huit entreprises qui ont reçu le service de prêt cette année, cinq ont été accompagnées en collaboration avec des organismes de développement économique du territoire (CLD, SADC, CFE). Durant les douze derniers mois, 73 personnes ont fait appel à nos services : 36 étaient des clients avec lesquels nous faisons des suivis et 37 ont demandé les services d'accompagnement ou d'information.

Le portrait de la clientèle d'Accès micro-crédit Gaspésie peut se définir ainsi : personnes entre 25 et 49 ans vivant en couple, avec enfant(s), travailleurs autonomes, ayant un diplôme d'études professionnelles ou collégial avec un salaire entre 20000\$ et 30000\$.

Dans l'actualité du 1^{er} mai 2014, la Fondation de l'entrepreneurship soulignait que : « l'intérêt des jeunes Québécois ayant l'intention d'entreprendre demeure toutefois majoritairement dirigé vers le commerce de détail (15,7%), les services (11,9%), l'hébergement et la restauration (11,0%) et les arts, spectacles et loisirs (10,8%). À l'opposé, environ 2% des jeunes songent à se lancer dans les secteurs manufacturier ou agricole ». Parmi les huit entreprises ayant reçu une aide financière cette année, trois offrent le commerce de détail, trois des services, une dans la restauration et une manufacturière.

Confinée aux territoires des MRC Avignon et Bonaventure au début de ses opérations, notre organisation a étendu progressivement ses services au territoire de la MRC Rocher-Percé, en avril 2009, à celui de la MRC Haute-Gaspésie en avril 2010 et finalement, à celui de la MRC Côte-de-Gaspé à l'automne 2012. Notre plus grand défi est de conserver les services du crédit communautaire sur l'ensemble du territoire gaspésien.

Au siège social situé à Bonaventure s'ajoutent les collaborations avec les partenaires des différents organismes de développement du territoire, nous permettant ainsi d'offrir un lieu de rencontre avec les clients potentiels. Depuis septembre 2012, Accès micro-crédit Gaspésie est fière de desservir l'ensemble des clientèles provenant des cinq MRC constituant la région administrative de la Gaspésie.

Suite à un sondage effectué en octobre 2013 par le CROP pour le compte de Raymond Chabot Grant Thornton, 30% des propriétaires d'entreprise envisagent de prendre leur retraite d'ici 10 ans. Or, les PME ont une influence majeure sur l'économie du Québec puisqu'elles génèrent 50% du PIB et près de 60% des emplois. Les départs à la retraite créeront une forte pression sur l'entrepreneuriat. Cela nous encourage à poursuivre nos actions puisque cette relève a besoin de soutien pour pouvoir se lancer dans l'aventure de l'entrepreneuriat.

Jacques Rivière

Qui Sommes-nous?

Accès micro-crédit Gaspésie est un organisme à but non lucratif qui contribue au développement économique et humain de la Gaspésie. Nous venons en aide à toute personne ayant un projet d'entreprise viable économiquement et conforme au développement durable. Accès micro-crédit Gaspésie peut intervenir seule, si le promoteur ne peut accéder au crédit conventionnel, ou en complémentarité dans le montage financier du projet.

Les bienfaits du crédit communautaire

Le crédit communautaire a pour objectif de soutenir financièrement les petits projets ainsi que les entrepreneurs qui désirent prendre de l'ampleur dans le monde des affaires gaspésiennes. Cependant, il ne suffit pas d'accorder du crédit aux personnes concernées pour assurer le succès de leur projet à moyen ou à long terme. Encore faut-il qu'ils perdurent et que les emplois soient maintenus. Cet accompagnement conforte les chances de réussite du projet de l'emprunteur, il aide à prévenir ou à résoudre d'éventuelles difficultés de remboursement et permet d'accroître la maîtrise budgétaire et bancaire quand cela s'avère nécessaire.

Les communications

Accès micro-crédit Gaspésie a recruté une agente de communication et des relations publiques grâce au financement du MAMROT. Le mandat de cette ressource était de mettre en place un plan de communication ayant pour objectif de mettre à jour les outils de communication de l'organisme et d'aider les entrepreneurs en cas de besoin dans ce domaine. Durant son mandat, cette ressource a :

- Mis à jour les réseaux sociaux :
Twitter : @amc_gaspésie
Pinterest : www.pinterest.com/amcgaspesie,
Facebook : www.facebook.com/amcgaspesie
- Participé à l'élaboration d'un nouveau site internet : www.amcgaspesie.org (en collaboration avec Médialog)
- Élaboré un dossier de presse
- Édité une infolettre mensuelle

Activités dans la communauté

Membre de la Table de concertation Avignon-Bonaventure

Participation aux rencontres réunissant les acteurs du développement économique de la Baie-des-Chaleurs.

Membre des Chambres de commerce Baie-des-Chaleurs et Rocher-Percé

Participation aux rencontres de réseautage.

Place aux jeunes Baie-des-Chaleurs

Présentation de l'organisme lors du séjour exploratoire au printemps 2013.

Concours « Cet été, je deviens PDG »

Une bourse de 500 \$, offerte par Accès micro-crédit Gaspésie, a été attribuée à Emmanuel Stibre et Joey Albert, de Mandyman, dont la mission était d'offrir des services de menus travaux dans les secteurs de Pabos et de Grande-Rivière.

Formation Qualimètre

L'organisation de la formation Qualimètre, proposée par le Mouvement québécois de la qualité, porte sur des outils d'analyse des problématiques vécues en entreprise ainsi que des outils pour y remédier.

Participation au forum Approche Territoriale Intégrée (ATI) dans Avignon et Bonaventure

Ces forums ont rassemblé des citoyens, des élus et des partenaires préoccupés par l'amélioration des conditions de vie des personnes démunies et exclues dans la MRC d'Avignon et de Bonaventure.

Participation à la chaîne d'accompagnement entrepreneuriale à Bonaventure

Améliorer la qualité du travail des intervenants auprès des entrepreneurs régionaux tant au niveau du suivi des dossiers que des éléments de bureaucratie.

Participation au jury local et au jury régional organisé par le CJE-Défi Entreprends-toi!

Participation aux présélections locales (MRC Avignon) puis régionale.

Formation en pré-démarrage avec le CJE Avignon-Bonaventure

Cerner le travail et les réalités de l'accompagnement en pré-démarrage, notamment pour valider les capacités entrepreneuriales des personnes et leur potentiel de mieux structurer et de mener à terme leur projet d'entreprise.

Notre équipe

Jacques Rivière
Coordonnateur

France Leblanc
Commis à la comptabilité

Dominic Lemyre-Charest
Conseiller en crédit communautaire

Anne-Sophie Fremond
Agente de communication
et des relations publiques

Les nouveaux entrepreneurs

Sandrine **Rampeneaux** Port-Daniel

San'Hy Consulte

San'Hy Consulte offre des services de formation et de conseils en entreprise. San'Hy Pro est une division de l'entreprise qui distribue des produits sanitaires écologiques et conformes aux normes alimentaires. Le projet consiste à faire l'acquisition d'un serveur afin d'assurer une meilleure sauvegarde des documents et une interaction plus rapide avec les clients et dans les opérations de tous les jours.



4 Yvan **Cyr** Fabienne **Williaume** Bonaventure

Yvan et Fabienne se sont associés pour acquérir le restaurant « Au Petit Café », plus connu sous le nom de « Chez Lina », à Bonaventure-Est. Avec une vue imprenable sur la Baie-des-Chaleurs depuis la salle à manger, nos deux entrepreneurs vous invitent à découvrir leur carte. L'intervention d'Accès micro-crédit Gaspésie dans le montage du dossier leur a permis d'acheter le bâtiment ainsi que de l'équipement.



Sébastien **Bernatchez** Bonaventure

Garage DC Esso

Le propriétaire actuel, David Poirier, désire planifier sa relève d'entreprise et a ciblé Sébastien Bernatchez, employé dans l'entreprise depuis 14 ans, pour reprendre le flambeau. Le plan de relève s'échelonne sur une période de 10 ans. Sébastien s'est tourné vers Accès micro-crédit Gaspésie pour acheter une partie des parts de l'entreprise.

Mathieu **St-Onge** Saint-Alphonse

Le Débogueur

Passionné d'informatique, Mathieu St-Onge a ouvert son local de vente, réparation et récupération de matériel informatique. Le soutien que lui a apporté Accès micro-crédit Gaspésie a servi à réaliser des travaux d'aménagement du local, compléter un stock de pièces informatiques et d'acquérir un ordinateur de travail performant.



Dominic **Cousin** Bonaventure

Services DC

Les services DC offrent des services d'entretien extérieur tels que le nettoyage de vitres, la peinture extérieure, la tonte de gazon, etc. Dominic Cousin est notre plus jeune entrepreneur puisqu'il est seulement âgé de 19 ans! Avec la participation d'Accès micro-crédit Gaspésie, Dominic Cousin a pu faire l'acquisition d'équipement afin de développer son projet.

Serge **Boulangier** Marie-Josée **Dugas**

Saint-Siméon

Atelier-boutique La Ruelle Fourrure

L'atelier-boutique La Ruelle offre des produits de fourrures recyclées, soit des manteaux ainsi que des accessoires (chapeaux, mitaines, sacs, etc.). Le sous-sol de la résidence a été aménagé de manière à reproduire un concept de ruelle s'apparentant à celles de la ville de Québec. Accès micro-crédit Gaspésie est intervenue dans une optique de consolidation pour repartir l'entreprise (achat d'équipement, etc.).



Mylène **Lepage** New Richmond

Publicité Masalex

Mylène Lepage est l'organisatrice des événements Salon Nature Expo et du Salon de l'auto qui ont lieu dans la Baie-des-Chaleurs. Mylène Lepage offre aussi des produits publicitaires tels que des accroches-portes, des cartes d'affaires, des napperons, des dépliants, etc.

Grâce aux services d'Accès micro-crédit Gaspésie, Mylène Lepage a pu faire l'acquisition de jeux gonflables pour enfants destinés à la location sur le territoire de la Baie-des-Chaleurs. Ces jeux serviront aussi lors de ses événements.

Témoignage Serge Boulangier et Marie-Josée Dugas atelier-boutique La Ruelle Fourrure

« Notre relation avec Accès micro-crédit se veut une expérience à hauteur humaine qui tient compte de l'histoire de vie des gens au-delà des chiffres! L'ouverture, l'écoute, l'intérêt, le respect, la confiance, l'accompagnement et le professionnalisme de l'équipe décrivent ce que nous retenons de notre parcours avec Accès micro-crédit Gaspésie. Nous comptons maintenir notre lien avec cette équipe afin que notre entreprise puisse prendre son envol avec succès tant au niveau de ses communications que de sa santé financière ».



Corinne **Ferragne** Saint-Alexis-de-Matapédia

Du cœur aux soins

L'entreprise « Du Cœur aux Soins » vise à offrir des formations en premiers soins et en secourisme à des entreprises et des individus en plus d'obtenir des mandats de la CSST. Le financement d'Accès micro-crédit Gaspésie a permis à Corinne Ferragne de faire l'acquisition d'équipements indispensables au bon déroulement des formations.

Accès micro-crédit Gaspésie en quelques chiffres

La clientèle 2008-2014

CE QUI NOUS DÉMARQUE

471 375 \$ accordés en prêt depuis 2008

78 entreprises créées ou maintenues

122 emplois créés ou maintenus

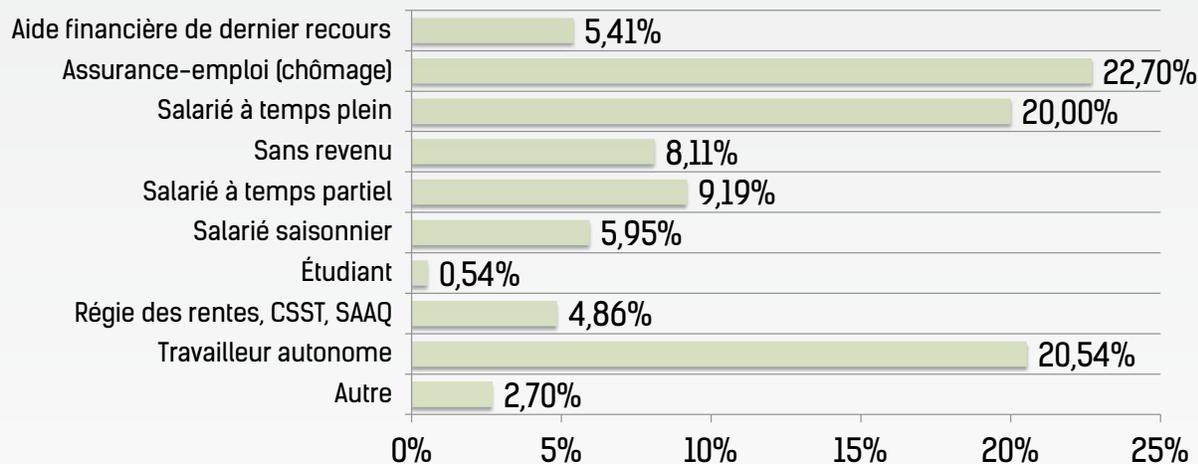
257 000 \$ investis dans la communauté

Un taux de remboursement de 90%

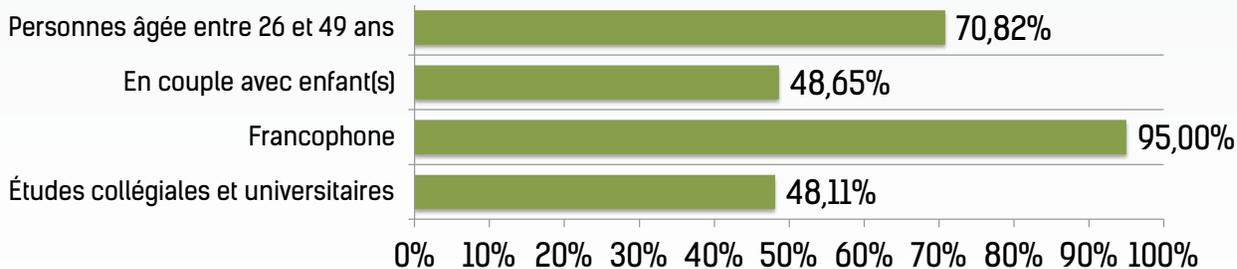
Un taux de survie après 5 ans de 75%

2000 heures consacrées à de l'accompagnement annuellement

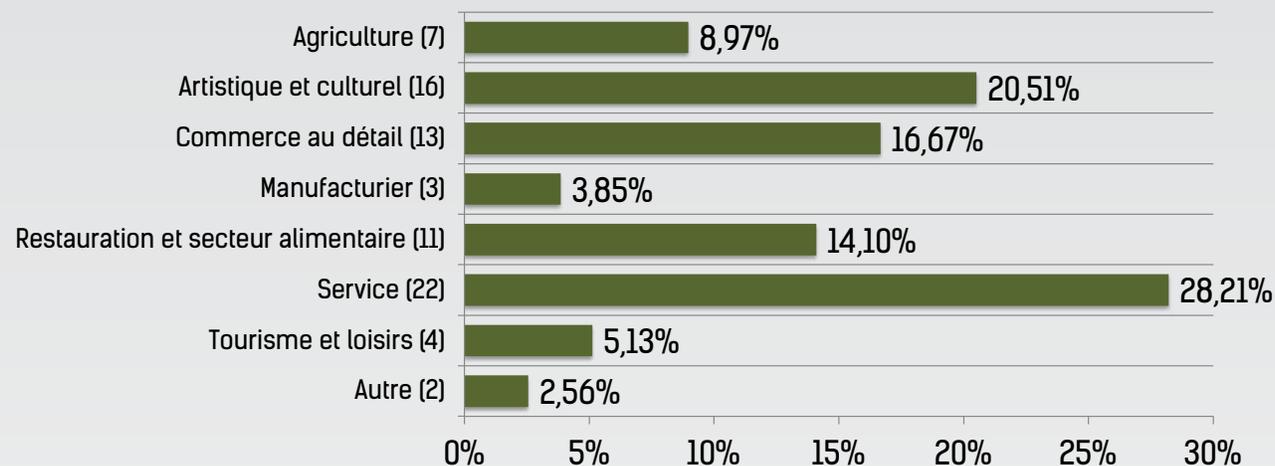
Statut des personnes à l'arrivée



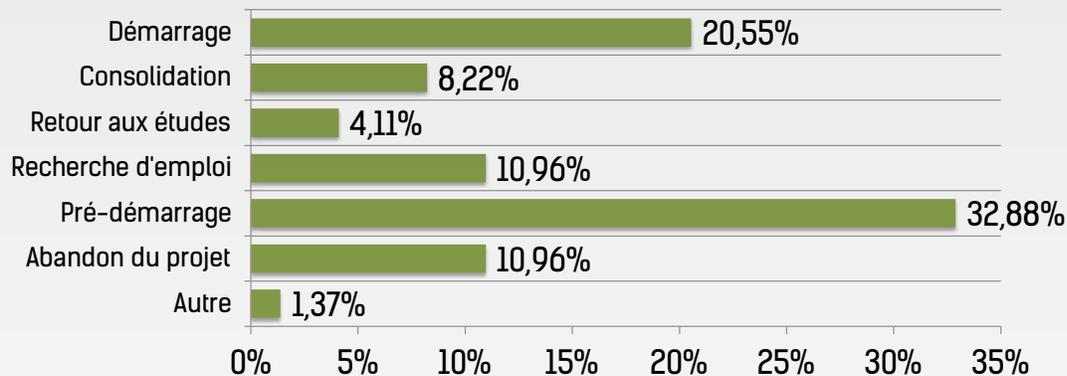
Profil socio-économique 2008-2014



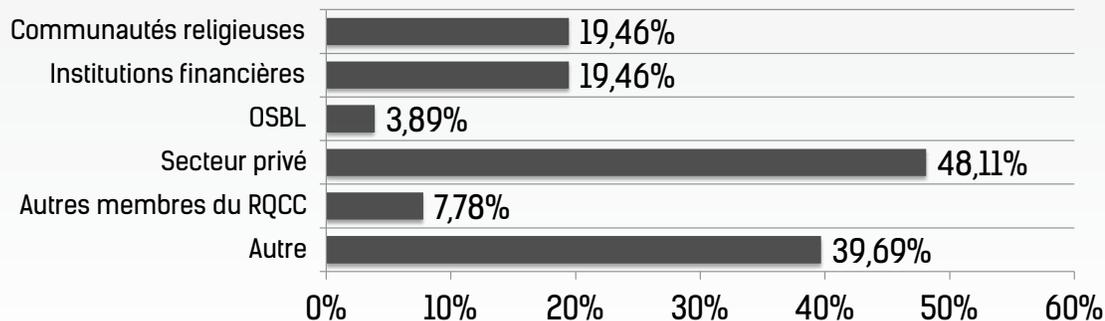
Secteur d'activité des entreprises aidées ou maintenues 2008-2014



Taux d'insertion 2008-2014



Provenance des investissements



Perspectives 2014-2015 La régionalisation

Le processus de régionalisation est déjà entamé depuis l'année passée. Petit à petit, nous nous sommes dotés d'outils de communications qui vont nous permettre d'accroître notre visibilité et nous avons aussi intensifié notre réseautage au sein des cinq MRC. Les défis pour les prochaines années seront les suivants :

- Offrir les services du crédit communautaire à l'ensemble de la clientèle de la région administrative de la Gaspésie;
- Financer pleinement les services d'accompagnement;
- Participer à la visibilité de nos entrepreneurs via nos réseaux sociaux, infolettre, etc.;
- Collaborer avec les autres partenaires pour offrir un service d'accompagnement pour nos entrepreneurs.

Comités d'investissement communautaire

ROCHER-PERCÉ

Roger Clavette, directeur de la Chambre de commerce Rocher-Percé

Bertrand Anel, MRC du Rocher-Percé

Marcel Lambert, retraité

Andréanne Rioux, agente de sensibilisation à l'entrepreneuriat jeunesse, Carrefour jeunesse emploi Rocher-Percé

HAUTE-GASPÉSIE

André O. Robinson, retraité

Jean-Claude Huet, retraité

Claude Chartier, retraité

Carl Pelletier, Couleur Chocolat

René Paquette, Carrefour 50 + du Québec

Gaétan Deschênes, retraité

Conseil d'administration

Maxime Lambert, président

Yves Routhier, vice-président

Pénélope Mill, secrétaire-trésorière

Micheline Brière, administratrice

André O. Robinson, administrateur

Stéphane Day, administrateur

ACCÈS
MICRO-CRÉDIT
GASPÉSIE



183, rue Grand-Pré
Bonaventure (Québec) G0C 1E0
418 534-3834 ou 418 392-3223

amc.info@navigue.com

www.creditcommunautaire.org

Nos partenaires

