



Une régionalisation en partenariat

MISSION

Contribuer au développement économique et humain de la communauté en offrant un soutien technique, un accompagnement de proximité et un service de financement aux personnes ayant un accès limité aux services financiers conventionnels afin qu'elles puissent réaliser des projets générateurs d'emplois.



ACCÈS MICRO•CRÉDIT
GASPÉSIE

RAPPORT ANNUEL 2012-2013

Mot du président



NOTRE CLIENTÈLE, NOTRE RAISON D'ÊTRE!

L'année 2012-2013 a été une année de défis et de changements, particulièrement au chapitre des ressources humaines. L'arrivée d'un nouveau coordonnateur et le départ de nos excellentes conseillères en crédit communautaire ont quelque peu ébranlé l'organisation, mais nous avons su garder le cap afin d'atteindre nos objectifs et répondre à notre clientèle. La régionalisation de nos services s'est poursuivie à un rythme qui nous a permis de mieux voir la nature et les besoins de chacune des régions gaspésiennes.

Nous avons réalisé sept prêts et notre clientèle reçoit toujours un accompagnement de proximité pour les soutenir dans l'avancement de leur vision d'autonomie. Lorsque nous regardons les statistiques des cinq dernières années, nous en avons un portrait plus clair. La clientèle type d'Accès micro-crédit Gaspésie est composée de 52% de femmes et 48% d'hommes âgés entre 26 et 49 ans, avec un revenu de 10 000 \$ à 30 000 \$. De plus, la majorité (48 %) possède un diplôme d'études collégiales ou universitaires. Nous pouvons confirmer que notre clientèle est composée de Gaspésiens et Gaspésiennes scolarisés et matures qui ont le goût de développer leur fibre entrepreneuriale.

L'année 2013-2014 s'annonce avec autant de défis, notamment celui de développer un modèle de régionalisation viable financièrement, tout en demeurant accessible pour notre clientèle entrepreneure gaspésienne. Les sept membres du conseil d'administration demeurent mobilisés à l'extraordinaire cause d'aider les entrepreneur(e)s d'ici à concrétiser leur rêve professionnel. De plus, nous devons cogiter au sujet du renouvellement de planification stratégique pour la période 2013-2016.

Le mot d'ordre est simple pour l'année à venir : **Continuons à développer notre coin de pays avec les gens d'ici!**

Maxime Lambert

Là où les autres
y voient un risque,
nous y voyons un
potentiel humain.

Mot du coordonnateur

LE PARTENARIAT EST À L'AVANTAGE DE TOUS!

Le **partenariat** se définit comme une association active de différents intervenants qui, tout en maintenant leur autonomie, acceptent de mettre en commun leurs efforts en vue de réaliser un objectif commun relié à un problème ou à un besoin clairement identifié dans lequel, en vertu de leur mission respective, ils ont un intérêt, une responsabilité, une motivation, voire une obligation.



Accès micro-crédit Gaspésie est sur la route depuis fin 2007 et a permis à plusieurs dizaines d'entrepreneurs et d'organismes de démarrer ou consolider leur entreprise. Il est difficile de développer une région ou un organisme sans partenaires pour nous reconnaître, nous appuyer ou nous référencer des promoteurs qui ont des besoins auxquels nous pouvons répondre.

Je suis en poste depuis novembre 2012 et je suis heureux de constater que le partenariat est présent dans beaucoup d'organismes de développement en Gaspésie.

Plusieurs changements ont eu lieu récemment dans l'organisation d'AMCG. Karine et Geneviève ont décidé de regarder vers d'autres horizons au niveau professionnel et l'équipe de conseillers a été réduite. Marc-André Leblanc est venu compléter l'équipe avec un contrat à durée déterminée en attendant la consolidation de l'organisation. France Leblanc, commis à la comptabilité, a décidé de continuer avec nous et devient ainsi l'employée en place ayant le plus de connaissances sur l'organisation.

La régionalisation est encore au cœur du mandat d'AMCG et pour ce faire, des comités d'investissement communautaire ont été mis en place sur le territoire du Rocher-Percé et de la Haute-Gaspésie. Les comités d'investissement dans chaque MRC sont très importants puisqu'ils nous permettent d'avoir des références sur tout le territoire.

Accès micro-crédit Gaspésie s'adresse prioritairement aux personnes et aux entreprises qui ont peu ou pas d'accès aux sources de financement conventionnelles pour le démarrage, l'expansion ou la modernisation de leur entreprise. Les personnes ciblées par nos services ont, pour la plupart, à acquérir les habiletés liées au métier d'entrepreneur – savoir être et savoir faire – elles ont besoin d'un accompagnement serré et régulier. Le territoire d'intervention d'AMCG est la Gaspésie, soit les cinq MRC : Avignon, Bonaventure, Rocher-Percé, Côte-de-Gaspé et Haute-Gaspésie.

Dans la prochaine année, nous tâcherons de faire connaître les services d'Accès micro-crédit Gaspésie sur tout le territoire. Pour ce faire, nous pensons renforcer les liens qui nous unissent avec nos partenaires de partout en Gaspésie.

Jacques Rivière

Activités et participation 2012-2013 dans la communauté

La dernière année d'exercice a permis à AMCG de poursuivre et de consolider ses relations avec des organismes voués au développement entrepreneurial de la région. Ainsi, AMCG a collaboré avec :

- Les centres locaux de développement de la Gaspésie;
- Femmessor Gaspésie-Îles-de-la-Madeleine;
- les SADC de la Gaspésie;
- les centres financiers aux entreprises Desjardins (CFE);
- les carrefours jeunesse-emploi (CJE);
- la Coopérative de développement régional (CDR) Gaspésie-les-Îles;
- la Chambre de commerce de la Baie-des-Chaleurs;
- les directions régionales de différents ministères.

Notre participation dans la communauté

Colloque annuel du Réseau québécois du crédit communautaire
Juin 2012

Concours québécois en entrepreneuriat
Membre du jury, avril 2013

Membre de la Table de concertation Avignon-Bonaventure
Participation aux rencontres réunissant les acteurs du développement économique de la Baie-des-Chaleurs, tout au long de l'année

Chambre de commerce de la Baie-des-Chaleurs
Membre de la CCBDC et participation aux rencontres de réseautage

Place aux jeunes Baie-des-Chaleurs
Présentation lors des séjours exploratoires du printemps 2013

Réseau solidaire pour le rayonnement des territoires GIM (RESSORT)
Participation à la réflexion commune sur le partenariat en développement social et des collectivités

Concours « Cet été, je deviens PDG »
Remise d'une bourse de 500 \$ à des étudiants qui démarrent et gèrent leur entreprise durant l'été

Présentation de l'organisation
Dans le cadre de différentes activités présentant les services d'AMCG aux partenaires régionaux

Formation Qualimètre Express
Bonaventure, automne 2012

La formation *Qualimètre Express*, proposée par le *Mouvement québécois de la Qualité*, fut offerte à nos clientèles respectives en octobre 2012, à Bonaventure. Cette formation, dispensée par Guy Dalphond du Groupe-Conseil GDS, porte sur des outils d'analyse des problématiques vécues en entreprise, ainsi que des outils pour y remédier. Neuf de nos promoteurs âgés de 35 ans et moins ont pris part à l'une de ces sessions.



Cet été, je deviens PDG

« Cet été, je deviens PDG » est une activité organisée par le CLD du Rocher-Percé pour la clientèle jeunesse des secondaires 3 et 4 des écoles polyvalentes de Grande-Rivière et Chandler. Cette activité, initiée et coordonnée par le conseiller en suivi aux entreprises du CLD, monsieur Richard Duguay, avait comme objectif premier de permettre à des étudiants de démarrer et gérer une micro-entreprise durant la période estivale. En plus de développer l'initiative, la créativité et la responsabilisation, ce projet visait à développer l'entrepreneuriat chez la clientèle jeunesse. Les jeunes promoteurs se voyaient attribuer un capital de départ de 500 \$, devaient trouver une idée d'entreprise et faire fructifier ce capital pendant la période du 25 juin au 10 août. Les bourses étaient attribuées selon le plus gros profit généré.

De gauche à droite :
Geneviève Chevalier, Accès micro-crédit Gaspésie
Gabriel Bourget, récipiendaire du deuxième prix de 500 \$
Richard Duguay, CLD Rocher-Percé

Notre équipe

France Leblanc
commis à la comptabilité

Marc-André Leblanc
conseiller en crédit communautaire

Jacques Rivière
coordonnateur

Gros plan sur quelques nouveaux promoteurs!

Gilbert Pineau Paspébiac

CITÉ 2 - Communauté interactive de télé-services pour les entrepreneurs et leurs entreprises

La mission de cette entreprise est de fournir des produits et des services professionnels de qualité dans le domaine de la formation, de la consultation et du coaching en mode virtuel, afin de permettre aux entrepreneurs en région éloignée d'avoir accès à des outils de développement d'affaires à moindre coût et selon leurs disponibilités.



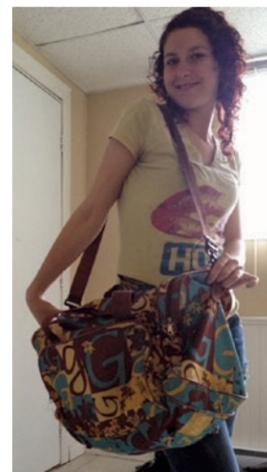
Gino Audet Bonaventure

Le projet Stardôme enr. de Gino Audet se définit globalement comme des services d'exploitation d'un observatoire et d'un planétarium. Ce dernier sera mobile et pourra se déplacer jusqu'aux clients, peu importe leur emplacement. Ce projet se divise en 4 volets :

- 1) Conférences et animations de groupes
- 2) Observations à l'intérieur du dôme mobile
- 3) Photographies à distance du ciel et de ses composantes
- 4) Entretien de matériel d'astronomie

Sophie Frigon Carleton-sur-Mer

« Je termine mon cours de secrétariat et je prévois avoir des revenus supplémentaires en tant que représentante Avon. Plusieurs produits sont très populaires auprès des parents et de leurs enfants dont la peinture pour le bain (savon qui fait changer l'eau de couleur). J'aimerais donc faire l'achat d'une trousse de démonstration afin que mes clients puissent voir et essayer les produits ».



Spoutnik Chandler

Les promoteurs désirent ouvrir à Chandler une franchise de Spoutnik, chaîne québécoise spécialisée dans la vente et l'échange de consoles et jeux vidéo. L'adhésion à cette franchise leur donne un pouvoir d'achat accru, l'accès à l'image de marque Spoutnik, à un site internet transactionnel, ainsi qu'à diverses promotions. De plus, les ventes en ligne via spoutnik.ca effectuées dans l'Est québécois leur seraient créditées.

Dans leurs démarches, les promoteurs ont acquis l'inventaire et les équipements du Spoutnik de Sainte-Julie, abaissant ainsi considérablement leurs frais initiaux.

Benoit Moreau Grande-Rivière

Une nouvelle entreprise de service, Plomberie Benoit Moreau, a démarré ses opérations en juillet dernier à Grande-Rivière et dessert depuis la population de la MRC du Rocher-Percé et des environs.

« L'idée m'est venue en observant une pénurie dans le domaine de la plomberie en région. Comme je voulais revenir vivre dans ma région natale, j'ai décidé de faire le grand saut ce printemps et démarrer ma propre entreprise », mentionne le jeune promoteur de 26 ans, Benoit Moreau.



Coop des fous Vrac Gaspé

La Coop des fous Vrac est une coopérative communautaire qui propose des solutions écologiques pour bien se nourrir, ainsi que des ressources pour une consommation responsable. « Pour nous, c'était l'occasion de faire notre part, de se montrer résilients, mais proactifs face aux transformations sociales et aux bouleversements planétaires qui nous affectent tous actuellement. Nous croyons que tout le monde devrait avoir accès à des produits en vrac biologiques, équitables et provenant du plus près de chez nous possible ».



Line et Sylvain Arsenault Bonaventure

Line et Sylvain ont deux chambres disponibles qui ont besoin d'aménagement pour accueillir des touristes. Les chambres sont situées dans la maison âgée de plus de 120 ans. Ils veulent faire vivre à la clientèle qui bénéficie du gîte, une expérience exclusive : « le réveil du capitaine ». Il s'agit de prendre un café avec le capitaine et un léger déjeuner (il est 3 h 30 du matin) en plus de leur offrir un lunch pour l'excursion, puisqu'ils sont en mer de 4 h à 6 h.

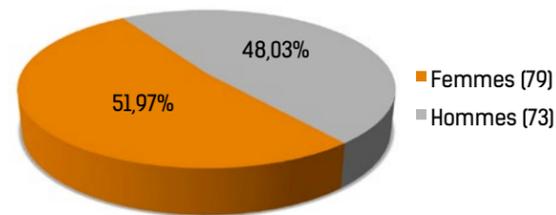


Laurier Babin et Caroline Grenier Bonaventure

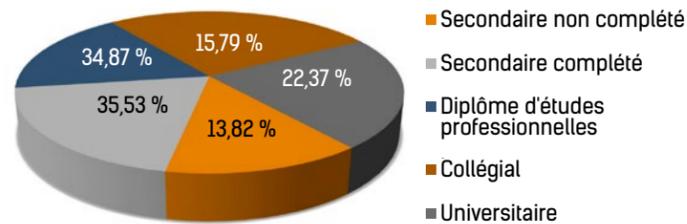
Notre projet agricole se divise en deux types d'élevage : émeus et chèvres de boucherie. Le projet consiste à acheter certains équipements de l'entreprise agricole La Seigneurie de l'émeu et acquérir trois couples d'oiseaux. À partir de ces actifs, nous bâtissons notre propre production chez nous. La Seigneurie de l'émeu a déjà un réseau de distribution établi. Grâce à ce réseau de clients, nous pourrions par la suite mettre en marché nos produits de la chèvre.

La clientèle 2008-2013

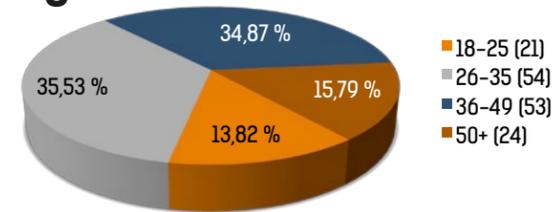
Répartition



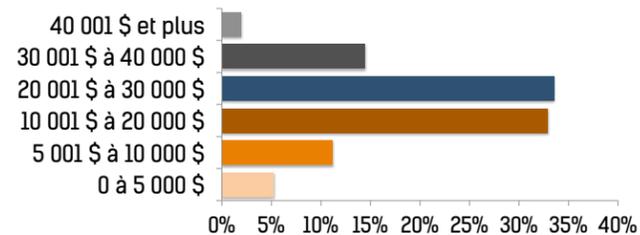
Scolarité



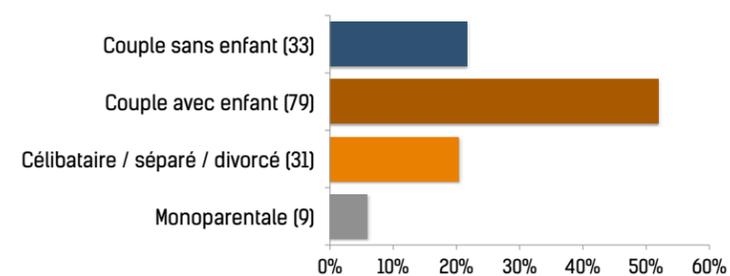
Âge



Revenu individuel



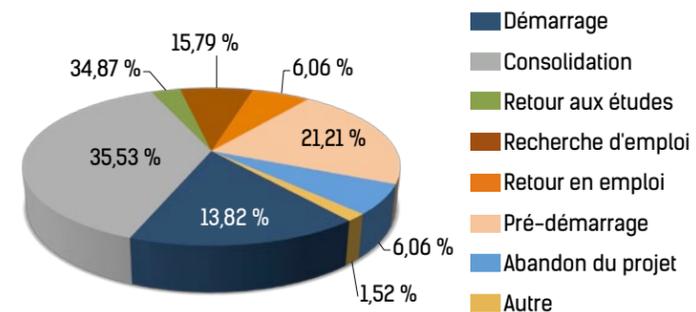
Statut familial



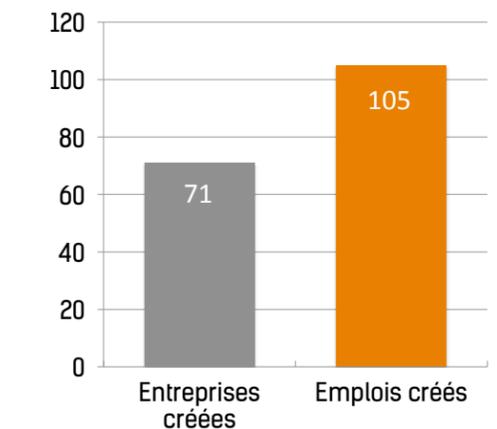
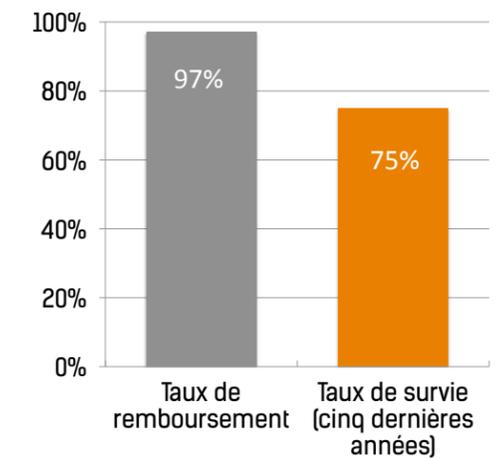
VENTILATION DES PRÊTS Entreprises / Emplois	2008 2013
Entreprises créées	54
Emplois créés	78
Emplois maintenus	22
Entreprises maintenues	16

Emplois - Sans prêts	
Entreprises créées	17
Emplois créés	27
Emplois maintenus	67
Entreprises maintenues	15

Taux d'insertion 2012-2013



Retombées 2008-2013



Tâches effectuées par les ressources humaines 2012-2013



Comités d'investissement communautaire

ROCHER-PERCÉ

Marie-France Barcelo, Chambre de commerce Rocher-Percé

Bertrand Anel, MRC du Rocher-Percé

Marcel Lambert, retraité

Marie-Ève Duguay, Carrefour jeunesse-emploi du Rocher-Percé

HAUTE-GASPÉSIE

André O. Robinson, retraité

Jean-Claude Huet, retraité

Claude Chartier, retraité

Carl Pelletier, Couleur Chocolat

René Paquette, Carrefour 50 + du Québec

Gaétan Deschênes, retraité

Conseil d'administration

Maxime Lambert, président

Yves Routhier, vice-président

Pénélope Mill, secrétaire-trésorière

Micheline Brière, administratrice

Stéphane Day, administrateur

Éric Lamarre, administrateur

André O. Robinson, administrateur

ACCÈS
MICRO-CRÉDIT
GASPÉSIE



183, rue Grand-Pré
Bonaventure (Québec) G0C 1E0
418 534-3834 ou 418 392-3223

amc.info@navigue.com

www.creditcommunautaire.org

Nos partenaires

